



she/COMMERCE
construyendo mi negocio en Internet

Un aporte al ecosistema de:



NUESTRO PROPÓSITO

Despertar la pasión por el **comercio digital** y la **Confianza Online**
A **10 MILLONES** de Empresarios Peruanos



CAPECE® se suma a darle solución a un **PROBLEMA:**
BRECHA DE GÉNERO EN LAS PROFESIONALES DE INTERNET

JUNT@S PODEMOS CERRAR BRECHAS,



De los directorios en empresas de la BVL es ocupado por Mujeres



Sólo 10% de los profesionales en ciencia y tecnología son mujeres



Brecha Salarial entre Hombres y Mujeres



Es el pago a Mujeres por cada S/1.00 que gana un hombre



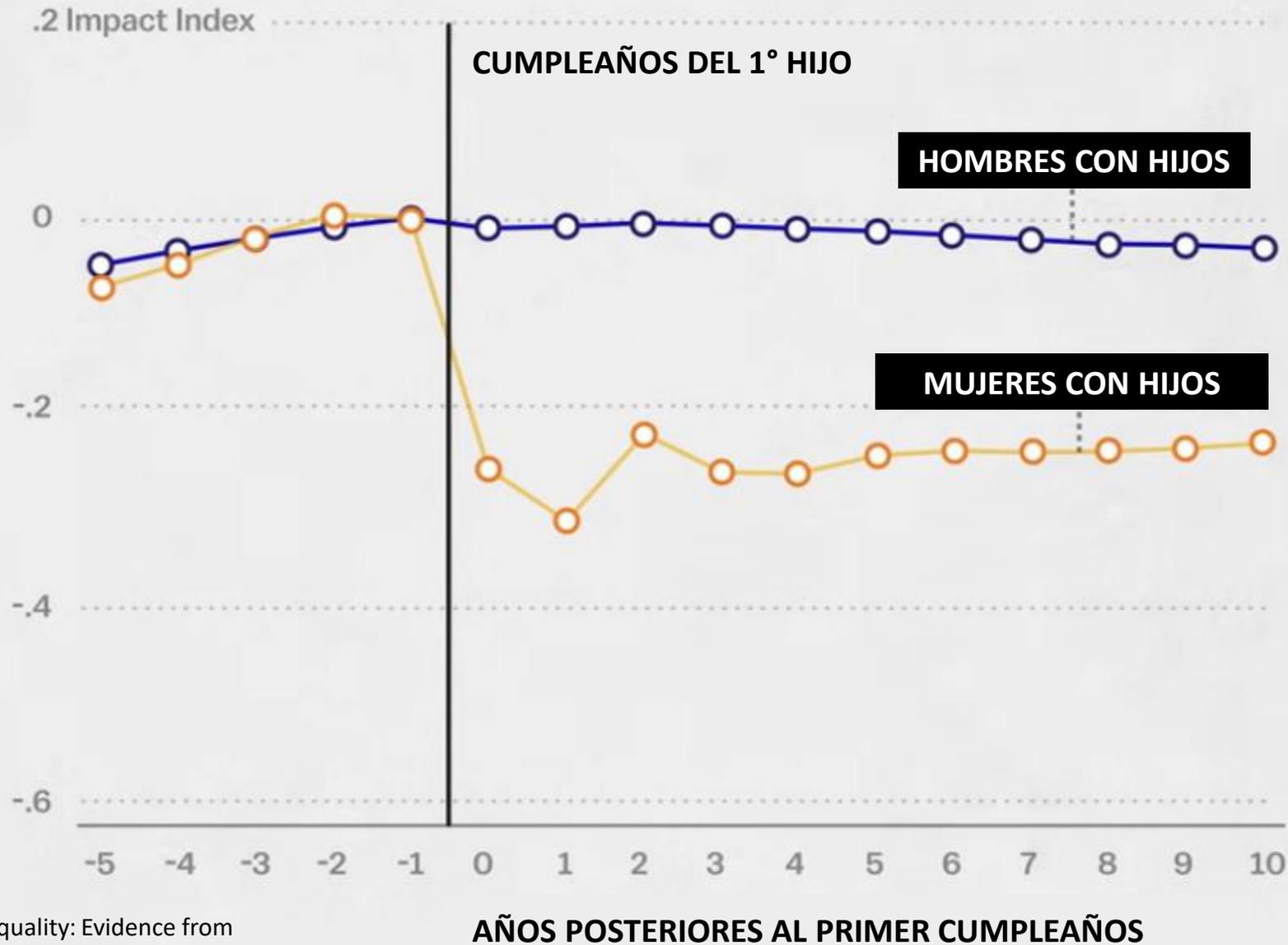
Adicionales debe trabajar una mujer para igualar el sueldo de un hombre

MANIFIESTO
SHECOMMERCE

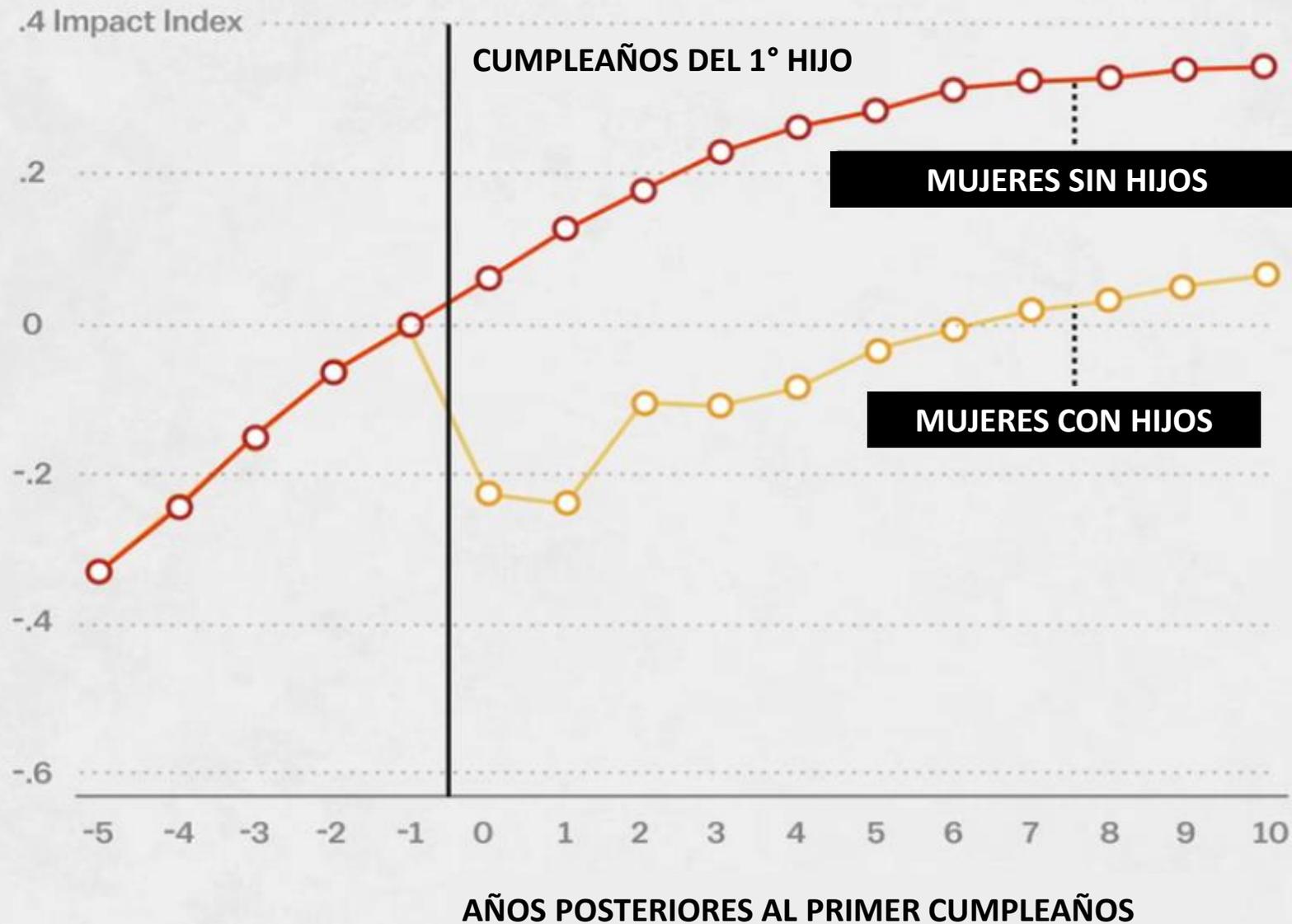
Las mujeres son **LÍDERES FANTÁSTICAS** y son excelentes para los negocios, sin embargo, sólo el **17% DE STARTUPS SON FUNDADAS POR MUJERES**. Necesitamos más mujeres en estos roles para acelerar la creación de un mundo más diverso e inclusivo. **¿TE UNES A LA REVOLUCIÓN?**

PERO DETRÁS HAY OTRO PROBLEMA IGUAL DE IMPORTANTE...Y NADIE HABLA DE ELLO

Impacto de los ingresos Hombres Vs Mujeres tras el nacimiento de un hijo



La brecha salarial existe no por ser mujer sino por **SER MAMÁ**



Las madres empiezan a rechazar oportunidades por cuidar de los hijos,
INCLUSO TRABAJANDO MEDIO TIEMPO.



NUESTRA SOLUCIÓN: SHE/COMMERCE

VISIBILIDAD Y VOZ A MUJERES DE ALTO IMPACTO QUE INSPIREN Y AYUDEN A CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO EN LA RED



PROPÓSITO she/COMMERCE

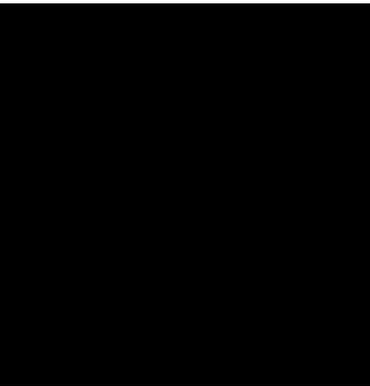
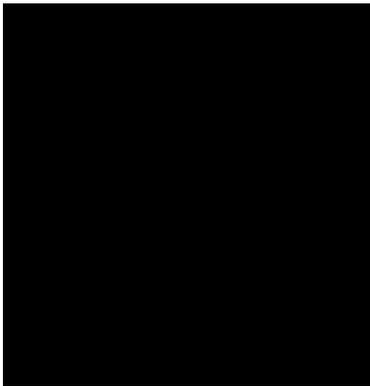
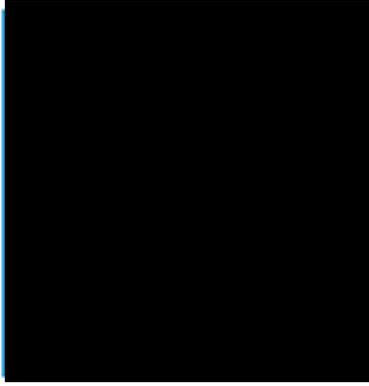
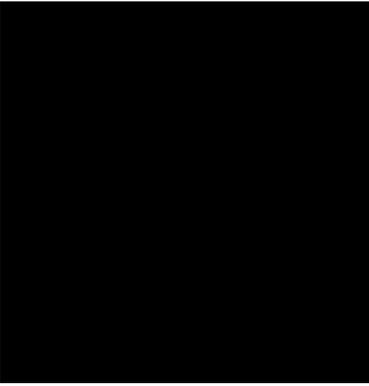
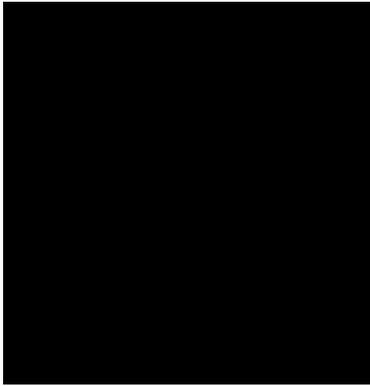
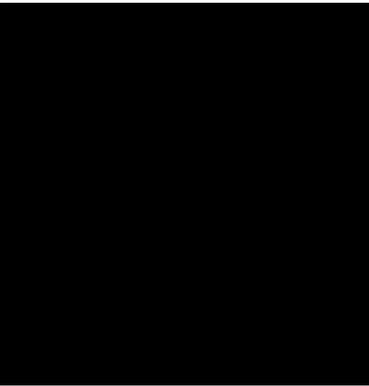
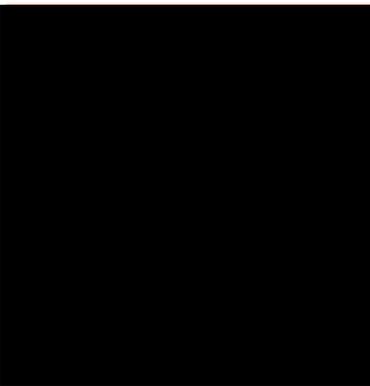
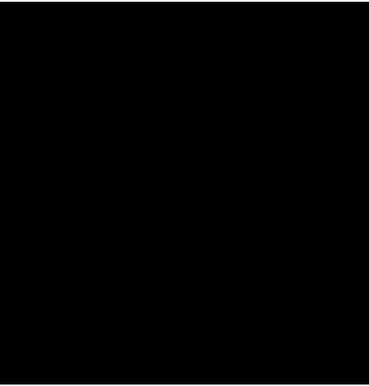
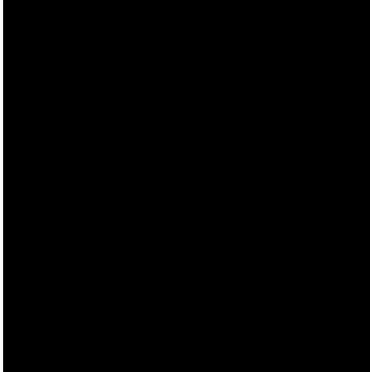
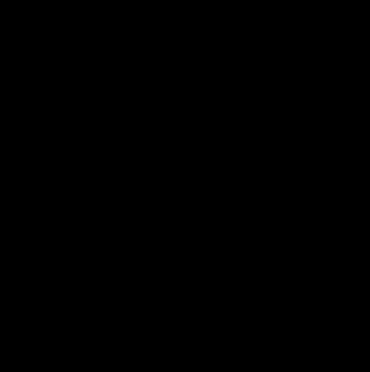
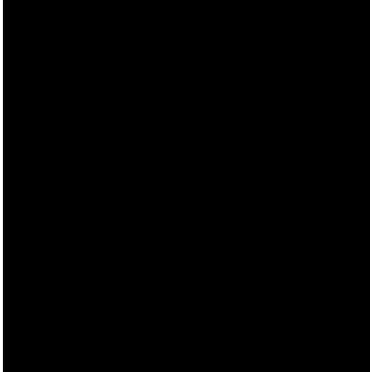
Creemos en Internet como acelerador de la igualdad de género y el desarrollo empresarial del país.

Así nace **SHECOMMERCE**, cuyo propósito es **IDENTIFICAR, ARTICULAR y PROMOCIONAR** mujeres que sean modelos a seguir, para que otras mujeres tomen conciencia del poder que tienen dormido y se despierte su pasión por la tecnología y ganas de comerse el mundo.

Si te consideras emprendedora, soñadora, con ganas de comerse el mundo, adicta a la tecnología, empoderada, sientes que ser mamá es la mayor de las motivaciones para el éxito, y quieres ser ejemplo e inspiración para tus hijos y otras mujeres en la misma situación.

¡ESTE EVENTO ES PARA TI!

CUATRO OBJETIVOS A IMPACTAR



TEMAS A TRATAR

HORA	TEMA A TRATAR
8.30am	BIENVENIDA Y ACREDITACIONES
9:00am	CONFERENCIA MAGISTRAL “COMO CONSTRUIR UNA MARCA PERSONAL PODEROSA CON LINKEDIN” A veces no sabemos por dónde empezar para construir nuestra marca personal y LinkedIn es la red social perfecta para ello. INVITADO ESPECIAL: MAURICIO SOLIS CEO SOCIAL SELLING
9:30am	PANEL 1: LO QUE DEBO SABER ANTES DE LANZAR MI PROYECTO ECOMMERCE Ya no tendrás excusa para llevar tu negocio a Internet SHE'S! MODERA: LORENA ALFARO - CDE ESAN FIORELLA LEZAMA – Country Manager MERCADO PAGO YURIKO HUAYANA - Sales Director North Latam VTEX CAROLINA FILINICH – Gerente de Innovación PLAZA VEA ROMINA BOCCOLINI – Marketing Manager LUMINGO
10:15am	CONFERENCIA MAGISTRAL “ECOMMERCE DE MODA, LUJO Y BELLEZA: CLAVES PARA 2020” INVITADO ESPECIAL: JOSÉ CARLOS PESTANA CEO PUBLICIS

TEMAS A TRATAR

HORA	TEMA A TRATAR
10:45am	<p>PANEL 2: LECCIONES APRENDIDAS DE UNA CEO Estrategias y decisiones que me llevaron a donde estoy hoy</p> <p>SHE'S/UNSTOPPABLE! MODERA: Helmut Cáceda AMPARO NALVARTE – CEO y Co-Fundadora de CULQI IVONNE QUIÑONES – CEO y Co-Fundadora URBANER MÓNICA CHAVEZ – CEO y Co Fundadora ANDINOART CARMEN RODRIGUEZ CASTILLO - CEO JMT</p>
11:30am	<p>CONFERENCIA: “CON L DE LEUCEMIA” Cómo seducir a la vida cuando esta se atreve a darte la espalda</p> <p>SHE/INSPIRE! INVITADA ESPECIAL: YNDIRA OROPEZA Blogger, conferencista, escritora y mamá</p>
12:00pm	<p>PANEL 3: PANEL DE MARKETING DE INFLUENCERS Consejos claves para conseguir que un influencer se fije en tu marca</p> <p>SHE/RULES! MODERA: JOHN SIMBAQUEVA – Director DIGITAS PERÚ</p>
1:00pm	Coffee Break de NETWORKING

SHECOMMERCE llega a Ustedes gracias al increíble apoyo de:

AUSPICIADORES



PATROCINAN LOS PREMIOS DEL EVENTO

1 PASAJE AÉREO DOBLE

A cualquier destino del Perú
Gracias a:



1 PASEO EN YATE

Con Barra libre para 5 personas
Gracias a:



1 BECA ECOMMERCE

Diplomado Ecommerce Omnicanal
Gracias a:



1 TIENDA VIRTUAL

Dominio + Hosting + Mentoring
Gracias a:



EMBAJADORES OFICIALES



LAY OUT DEL EVENTO – HOTEL ESTELAR MIRAFLORES

Sala Ricardo Palma



VIDEO REFERENCIAL MISMA SALA:
<https://youtu.be/4xhhey5DktM>



MIX DE AUSPICIOS

UNA EXPERIENCIA DISEÑADA PARA FORTALECER EL CAPITAL SIMPATÍA DE TU MARCA	PATROCINADOR	AUSPICIADOR
ACCIONES PRE EVENTO	S/.4,000	S/.2,000
Exposición de marca en Website del evento y Emailing semanal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Brand Awareness en campaña de activación en redes sociales (Alcance: 500,000 impactos)	<input checked="" type="checkbox"/>	
ACCIONES DURANTE EL EVENTO		
GENERA NEGOCIOS en el Módulo de atención en Zona de Empresas SHEcommerce	<input checked="" type="checkbox"/>	
POSICIONA TU MARCA: Participa como panelista invitada en una de las mesas de diálogo	<input checked="" type="checkbox"/>	
FIDELIZA a tus mejores clientes con entradas preferenciales de cortesía al evento	6 PASES	3 PASES
Cualquier activación de marca a libre criterio del auspiciador (Inc. Banner 2x1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrega de merchandising en bolsa de bienvenida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ACCIONES POST EVENTO		
Valorización de presencia en medios de prensa proyectada en US\$10,000	<input checked="" type="checkbox"/>	
Emailing de ofertas (02 envíos) a la base de asistentes + registrados al evento	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

PRECIOS NO INCLUYEN I.G.V.



she/COMMERCE

construyendo mi negocio en Internet

Contacto comercial: Linda@capece.org.pe

